

学校编码: 10384

学号: 17820111151232

分类号_____密级_____

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

旅游经验、旅游动机与行为意向的关系研究
——以高校旅游为例

Study on Relationships of Travel Experience, Travel

Motivation and Behavioral Intention

——A Case of University Tourism

苏丽雅

指导教师姓名: 王宝恒副教授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩时间: 2014 年 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人（签名）：

2014 年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月

摘要

旅游动机是旅游行为的起点，是产生旅游行为的直接原因。随着旅游业的发展以及旅游者消费品味的提高，传统观光度假旅游的主导地位将逐渐被个性化旅游和特色旅游所取代。面对日渐激烈的市场竞争，旅游企业如果想在竞争中立于不败之地，关键在于提升自身的核心竞争力。而想提升核心竞争力，则有必要深入认识和分析旅游者的旅游动机及其特征。随着旅游者旅游经历的增多，旅游经验逐步积累，旅游动机可能发生相应的变化。本文基于旅行生涯阶梯理论，构建旅游动机要素，进一步探究旅游经验与旅游动机的关系。此外，旅游者的重游意向以及推荐意向对于特定旅游项目的发展具有重要意义，因此，本文采用行为意向概念，综合考虑重游意向和推荐意向两个因素，探究行为意向与旅游动机之间的关系。

本文的主要贡献在于基于旅行生涯阶梯理论对旅游动机的构成要素进行阐述；在进行旅游动机这一变量的探索性因子分析时，本研究不仅删除因子载荷小于 0.5 的题项，还进行 CITC 检验；在此基础上本文探讨高校旅游情境下旅游经验与旅游动机的关系，探讨旅游动机与旅游者行为意向、旅游经验与行为意向间的关系。

在以往研究和相关理论的基础上，本文探究旅游动机的构成要素，通过探索性因子分析得到高校旅游动机的四维度，即自我发展与自我实现动机、尊重动机、文化动机与自然动机，构建行为意向量表时同时考虑推荐意向与重游意向两方面。通过单因素方差分析、独立 T 检验、最优尺度回归法发现，人口统计学特征中仅收入、受教育程度对旅游动机的部分维度存在显著影响，即不同受教育程度的旅游者的尊重动机存在显著性差异；收入不同或受教育程度不同的旅游者的自我发展与自我实现动机存在显著性差异；性别、年龄、婚姻状况对旅游动机的各维度均没有显著影响。研究的结果显示，旅游经验仅积极影响旅游动机的一个维度，即自我发展与自我实现动机；旅游动机的四个维度均对行为意向有积极的影响；旅游经验对行为意向有积极影响。

关键词：旅游动机；旅游经验；行为意向

ABSTRACT

The purpose of the study lies in discussing the relationships among travel experience, travel motivation and behavioral Intention. Travel motivation is the driving force which affects tourists' travel behavior. With the current market more and more competitive, the key to succeed is improving the comprehensive competitiveness. To improve the competitiveness, it is very important to comprehend both the travel motivation and characteristics of tourists for the boom development of tourism. While the travel experience increases, travel motivations may change. Therefore, the relationships between travel experience and travel motivation are what the paper chooses to research. In addition, the intention to re-visit and the recommendation intention are both important for the boom of tourism. Therefore, the paper chooses to use the concept of behavioral intention, including both the intention of revisiting and recommendation intention, to discuss the relationships between travel motivation and behavioral Intention.

The research was carried out through two studies. On one hand, there is a theoretical research to direct the further scale of travel motivation and travel experience. On the other hand, there is a questionnaire survey to further explore the ideas.

The exploration of the components of travel motivation based on the theory of travel career ladder and a literature review is the main contribution of the paper. For purpose of the exploration of the travel motivation scale, the paper carried out exploratory factor analysis. The item was deleted if the factor loadings were less than 0.5. Furthermore, a CITC test was also conducted in the paper. Prior to examining the relationships between travel motivation and travel experiences, the paper developed a travel experience scale to measure tourists' travel experience level. In order to measure travel experience level, three variables, self-service travel experience, half-self-service travel experience and package tour experience were taken into account. Then the paper will examine which travel motivation factors are affected by

different levels of travel experience.

Overall results suggest that four dimensions comprise the central backbone of travel motivation. They are self-development and self-actualization motivation, esteem motivation, culture-related motivation (such as experiencing different cultures), nature-related motivation (such as being close to nature).

Only self-development and self-actualization motivation had a higher priority for more experienced tourists, while motivations such as culture-related motivation、nature-related motivation and esteem motivation had nothing to do with the level of experience. Through ANOVA, independent T-test and optimal scaling regression, it turned out to be that only income and education level have significant effects on some dimensions of travel motivation, whereas gender, age and marital status had nothing to do with travel motivation. Compared with the ones who belonged to low-level education, the ones with high level of education also record slightly more self-development and self-actualization motivations.

Key words: Travel Experience; Travel Motivation; Behavioral Intention

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 旅游动机研究至关重要.....	1
1.1.2 旅游经验与旅游动机关系研究存在矛盾点.....	1
1.1.3 旅游者行为意向对目的地发展有作用.....	1
1.1.4 高校旅游方兴未艾，相关研究不足.....	2
1.2 研究目的	2
1.3 研究意义	3
1.3.1 理论意义.....	3
1.3.2 实践意义.....	3
1.4 研究贡献	4
1.5 研究设计	4
1.5.1 研究方法.....	4
1.5.2 研究框架.....	5
2 文献综述	7
2.1 旅游动机相关研究	7
2.1.1 旅游动机维度研究.....	7
2.1.2 人口统计学特征与旅游动机的关系研究.....	11
2.1.3 旅游动机与其他因素的关系研究.....	11
2.1.4 旅游动机相关研究小结.....	13
2.2 旅游者行为意向相关研究	14
2.3 旅游经验相关研究	15
2.4 高校旅游相关研究	17
3 理论基础	19

3.1 马斯洛需求层次理论	19
3.2 旅行生涯阶梯理论	20
3.3 认知心理学理论	22
3.4 自我效能理论	23
3.5 高校旅游	24
3.5.1 概念界定.....	24
3.5.2 高校旅游概况.....	25
4 旅游经验、旅游动机与行为意向关系模型.....	28
4.1 人口统计学特征与旅游动机的关系	28
4.2 旅游经验与旅游动机的关系	29
4.3 旅游动机与行为意向的关系	30
4.4 旅游经验与行为意向的关系	31
4.5 旅游经验、旅游动机与行为意向的关系模型	31
5 实证研究	32
5.1 问卷设计	32
5.1.1 旅游动机指标选择与测量.....	32
5.1.2 旅游经验指标选择与测量.....	34
5.1.3 行为意向指标选择与测量.....	34
5.2 数据收集与分析方法	35
5.2.1 数据收集.....	35
5.2.2 分析工具与分析方法.....	35
5.3 数据分析及结果	39
5.3.1 描述性统计分析.....	39
5.3.2 探索性因子分析.....	41
5.3.3 信度分析.....	46
5.3.4 人口统计学特征的假设检验.....	46
5.3.5 关系模型检验.....	48

6 研究结论与展望	51
6.1 研究的主要结论	51
6.1.1 理论研究方面.....	51
6.1.2 实证研究方面.....	52
6.1.3 相关建议分析.....	53
6.2 研究局限性与未来方向	54
6.2.1 研究局限性.....	54
6.2.2 未来研究方向.....	54
参考文献	56
硕士学位期间承担的科研任务与主要成果	61
附录.....	62
致谢语	72

Contents

1 Introduction.....	1
1.1 Background	1
1.1.1 The importance of travel motivation research	1
1.1.2 Inconsistencies in the research.....	1
1.1.3 The importance of travel motivation research	1
1.1.4 The popularity of university tourism	2
1.2 Research purposes.....	2
1.3 Research meaning	3
1.3.1 Theoretical significance	3
1.3.2 Practical Significance.....	3
1.4 Research innovation.....	4
1.5 Research design	4
1.5.1 Research methodology.....	4
1.5.2 Research frame.....	5
2 Literature Review	7
2.1 Research of travel motivation	7
2.1.1 Motivation Factors	7
2.1.2 Research on relation between travel motivation and demographics... 11	
2.1.3 Research on relation between travel motivation and other factor..... 11	
2.1.4 Research summary on travel motivation..... 13	
2.2 Research of behavioral intention	14
2.3 Research of travel experience	15
2.4 Research of university tourism	17
3 Theoretical Foundation	18

3.1 Maslow's hierarchy of needs	19
3.2 Travel career ladder	20
3.3 Cognitive psychology	22
3.4 The self-efficacy theory	23
3.5 University tourism	24
3.5.1 Concept and connotation	24
3.5.2 Overview of university tourism	25
4 Relation Model OF Travel Experience, Travel Motivation and Behavioral Intention	28
4.1 The relations of demographics and travel motivation	28
4.2 The relations of travel experience and travel motivation	29
4.3 The relations of travel motivation and behavioral intention	30
4.4 The relations of travel experience and behavioral intention	31
4.5 Relation model of travel experience, travel motivation and behavioral intention	31
5 Empirical Analysis	32
5.1 Questionnaire design	32
5.1.1 The question items of travel motivation	32
5.1.2 The question items of travel experience	34
5.1.3 The question items of behavioral intention	34
5.2 Data collection and analytical methods	35
5.2.1 Data collection	35
5.2.2 Analytical tools and methods	35
5.3 Data analysis and the results	39
5.3.1 Descriptive statistical analysis	39
5.3.2 Confirmatory factor analysis	41
5.3.3 Reliability analysis	46
5.3.4 Test of hypothesis about demographics	46

5.3.5 Structural equation modeling analysis	48
6 Conclusions and Recommendations.....	51
6.1 Research conclusions	51
6.1.1 Research conclusions on the theory research.....	51
6.1.2 Research conclusions on the empirical research.....	52
6.1.3 Suggestions	53
6.2 Reserch limitation and future research direction	54
6.2.1 Reserch limitation	54
6.2.2 Future research direction.....	54
References	55
Scientific achievements.....	61
Appendix.....	62
Acknowledgements	72

1 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 旅游动机研究至关重要

旅游动机是旅游行为的起点，是产生旅游行为的直接原因。随着旅游业的发展以及人们消费品味的提高，传统观光度假旅游的主导地位将逐渐被个性化旅游和特色旅游所取代。面对不断升级的旅游者消费品味及日渐激烈的市场竞争，为了更好地发展旅游目的地的旅游业，深入认识和解析旅游者的旅游动机以及动机的特征是非常重要的。国外学者从二十世纪三十年代开始对旅游动机进行研究，至今所积累的研究成果已经相当丰富了；国内的相关研究开始于二十世纪八十年代，2006 年以后成为国内旅游学界关注的热点问题和研究的重要内容之一。相较而言，国内研究相对滞后。同时，国内旅游动机理论研究匮乏，多为实证研究，且实证研究所借鉴的理论多为“推-拉”理论，较少关注旅行生涯阶梯理论等其他旅游动机理论。而旅行生涯阶梯理论的应用对于旅游动机的研究来说是至关重要的。

1.1.2 旅游经验与旅游动机关系研究存在矛盾点

回顾现有文献发现，Pearce 在构建旅行生涯阶梯理论时，指出随着年龄和旅游经验的增加，旅游动机从低层次往高层次发展。然而，Pearce 在后期的研究中却发现与旅游经验高的旅游者相比，旅游经验低旅游者更为重视高层次动机。那么，究竟旅游经验与旅游动机的关系如何？非常有必要对此进行验证。因此，本文以此矛盾点为切入点，基于旅行生涯阶梯理论构建旅游者旅游动机要素，进一步探讨旅游经验与旅游动机的关系。

1.1.3 旅游者行为意向对目的地发展有作用

此外，在研究旅游动机与后果变量的关系时，学界较多关注重游意向，而较少关注推荐意向。而对于旅游目的地的旅游发展而言，推荐意向与重游意向同样重要。相关研究的结果表明，口碑效应对旅游者的目的地选择起着至关重要的作用。

用。具有较高推荐意向的旅游者对周围人群的影响作用有利于旅游目的地的旅游发展。因此本文采用行为意向概念，综合考虑重游意向和推荐意向这两个因素。

1.1.4 高校旅游方兴未艾，相关研究不足

在知识经济时代，人们逐步转向高文化品位消费，从观光旅游转向文化旅游。对知识的渴望与追求，增加了人们对文化圣地——高等校园的美好向往。为了迎合旅游者不断提高的需求层次并掌控市场主导地位，旅游企业开始探索新的旅游卖点，并将目标瞄准了高校旅游市场。高校旅游方兴未艾，并成功获得了旅游业界与旅游学界的强烈关注。不过，鉴于高校旅游研究才处于起步阶段，相关研究仍局限在高校旅游的概念界定、高校旅游资源开发、部分城市高校旅游的客源市场研究等方面，研究的视角、层次、深度、方法等都存在诸多的不足之处，对高校旅游的旅游者动机的研究鲜少。且由于旅游动机的复杂性，特别是旅游者不同、选择的旅游活动不同、样本调研地点不同以及旅游动机的差异化表述，不同研究的分析结论往往有所差异。因此，为了识别出更有针对性的旅游动机，非常有必要针对具体的旅游市场开展深入的实证研究。本文选取高校旅游的旅游者作为调查的样本对象，深入研究高校旅游者的旅游动机。

1.2 研究目的

本文的三个研究目的具体如下：

最主要的目的是探究旅游经验与旅游动机的关系。旅游动机作为内在动因或动力，直接推动个体的旅游行为^[1]，对旅游动机进行研究是非常必要且重要的。Pearce 关于旅游经验与旅游动机的研究存在差异性结论，一方面认为旅游动机随着年龄和旅游经验的增加而从低层次往高层次发展，另一方面又指出旅游经验低的旅游者相比旅游经验高的旅游者而言，更重视高层次动机。究竟二者的关系如何，是本文最主要研究的问题。

其次，研究旅游动机各维度与行为意向（包括推荐意向与重游意向）的关系。现有研究的焦点多集中在旅游动机与重游意向的关系研究上，较少关注推荐意向这一变量，但对于旅游目的地的旅游发展而已，推荐意向的作用不容忽视。此外，现有研究关于旅游动机与重游意向的结论存在差异性。

最后，基于旅行生涯阶梯理论，构建旅游动机因子，探明高校旅游者的旅游动机构成因素，并探究旅游动机各维度在人口统计学特征上的差异。笔者期望通过本研究分析，可以为旅游动机研究贡献自己的一份力量，同时也为我国高校旅游的发展提供一定的帮助。

1.3 研究意义

1.3.1 理论意义

首先，虽然学者已经开始对旅游经验与旅游动机的关系进行研究，但是现有研究结果存在矛盾点，这可能是由于旅游经验的测量指标选择失误导致的。本研究采用新的测量指标来度量旅游经验，进一步探讨旅游经验与旅游动机的关系。这对旅游动机研究有一定的补充作用。

其次，旅游动机与重游意向的关系虽然得到相关学者证实，但目前为止对旅游动机各维度与重游意向的关系研究十分有限，对旅游动机与推荐意向关系的研究更为匮乏。本研究通过探讨旅游动机各维度与行为意向（包括推荐意向与重游意向）的关系，可以完善及补充旅游动机在旅游研究领域的理论成果。

最后，本研究通过选取以高校为旅游目的地的旅游者作为研究对象，构建相应的旅游动机量表，并严格按照探索性因子分析的步骤进行量表探索，可以完善及补充高校旅游方面的研究成果。

1.3.2 实践意义

首先，随着旅游者自我意识的崛起和目的地之间的竞争越来越激烈，探究旅游者的旅游动机并设计相应的产品已经成为旅游目的地迫切需要考虑的问题。本研究针对旅游动机研究的结论可以运用到实践中，有助于旅游企业及旅游目的地更好地把握旅游者的心理，采取更加有针对性的措施来吸引旅游者。

其次，近年来随着人们出游习惯的养成以及对子女教育的愈发重视，高校尤其是那些历史悠久、风景秀美及具有较大影响力的著名高校已经成为人们心向往之的旅游地之一。然而，我国高校旅游资源开发尚处于一种自发、无序状态，相关理论研究相对滞后。为了规范高校旅游的健康发展，打造魅力独特的旅游精品，旅游企业、各级旅游管理部门乃至开展高校旅游的高校必须通力合作，共谋多赢，

同时,开展高校旅游研究是非常必要且重要的。因此本研究选取厦门大学这一高校作为调研地点,希望本研究结果可以对我国高校旅游开发有一定的指导作用,在促进高校自身发展的同时,亦推动我国高校旅游健康、持续、稳定发展,力求多赢。

1.4 研究贡献

本文对旅游经验、旅游动机和旅游者行为意向的关系进行探讨,主要的贡献在于:

(1) 本文尝试选取新的旅游经验测量指标,对旅游经验与旅游动机的关系进行探究。回顾以往研究发现,虽然 Pearce 已经开展了关于旅游经验与旅游动机的研究,但其研究结果存在矛盾点,有可能与旅游经验测量指标的选择有关。且国内外学术界给予旅游经验的关注较少。

(2) 本文研究旅游者的行为意向与旅游动机的关系,同时考虑推荐意向与重游意向两个因素。无论是推荐意向还是重游意向,对于旅游目的地的发展都有着至关重要的作用,都应给予更多的研究关注。

(3) 本文实证研究旅游动机各维度与旅游者行为意向的关系,以往不少研究直接将旅游动机作为一个整体,探讨旅游动机与重游意向的关系,未对旅游动机进行进一步的细分。

(4) 本研究选取高校校内作为调研地点,关注到高校旅游这一新兴市场,一定程度上拓宽了高校旅游的研究视角。

1.5 研究设计

1.5.1 研究方法

(1) 文献研究

本研究首先通过检索先前研究成果,对文献中有关旅游动机、旅游者行为意向、高校旅游的相关概念、理论及实证研究结果进行综述与回顾。其次,在文献综述的基础上,分析相关学者已经取得的研究成果和现有研究中存在的不足,发现现有研究中存在的矛盾点及差异性结论,从而确定本研究的切入点——旅游经

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库